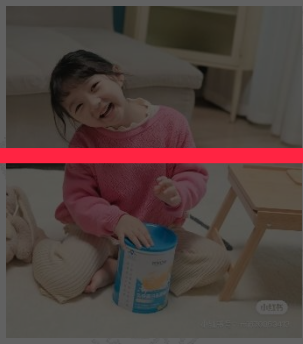
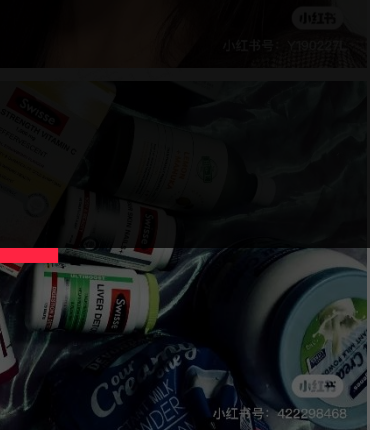
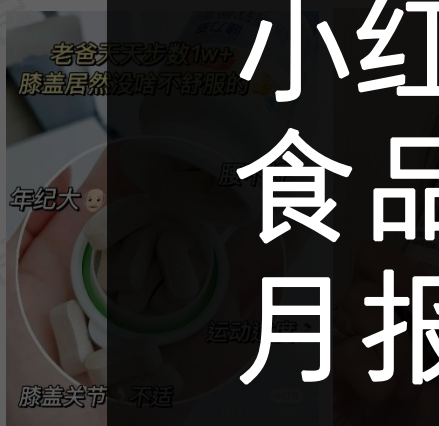
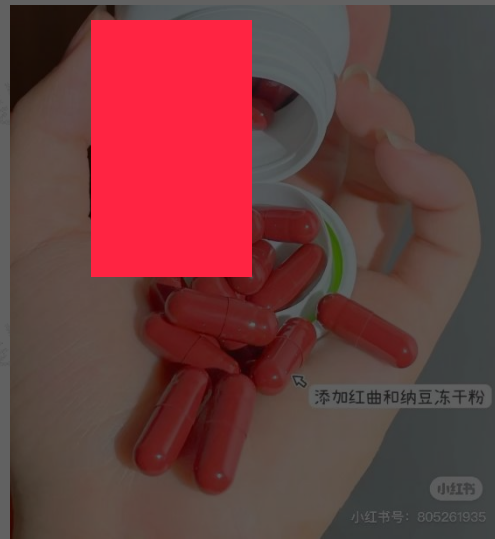
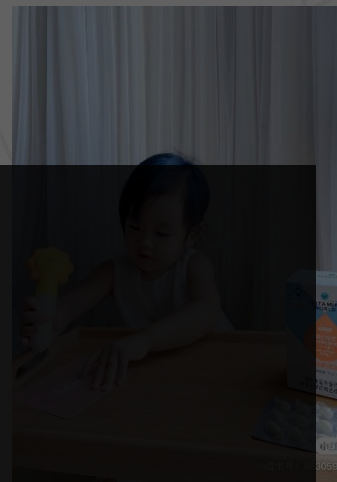


2024年度 小红书 标记我的 生活 食品饮料行业 月报 2024.02月

2024.02



穿S码的快乐!! 照到镜子崩溃了...
掉秤那么容易的事
居然没人知道?



每日 免费 获取 报告



扫一扫二维码 关注公众号 回复：“**研究报告**” 加入“起点财经”微信群

- ✓ 每日微信群内分享**7+**最新重磅报告；
- ✓ 每日分享当日**华尔街日报**、金融时报；
- ✓ 行研报告均为公开版，权利归原作者所有，起点财经仅分发做内部学习。

Agenda

一. 行业概览

1. 行业搜索及高活跃画像
2. 品类搜索量占比
3. 品类搜索趋势

二. 行业广告投放概览

1. 品类竞争格局

三. 细分品类排名

1. TOP搜索热词

四. 优质笔记分享

1. 优秀笔记

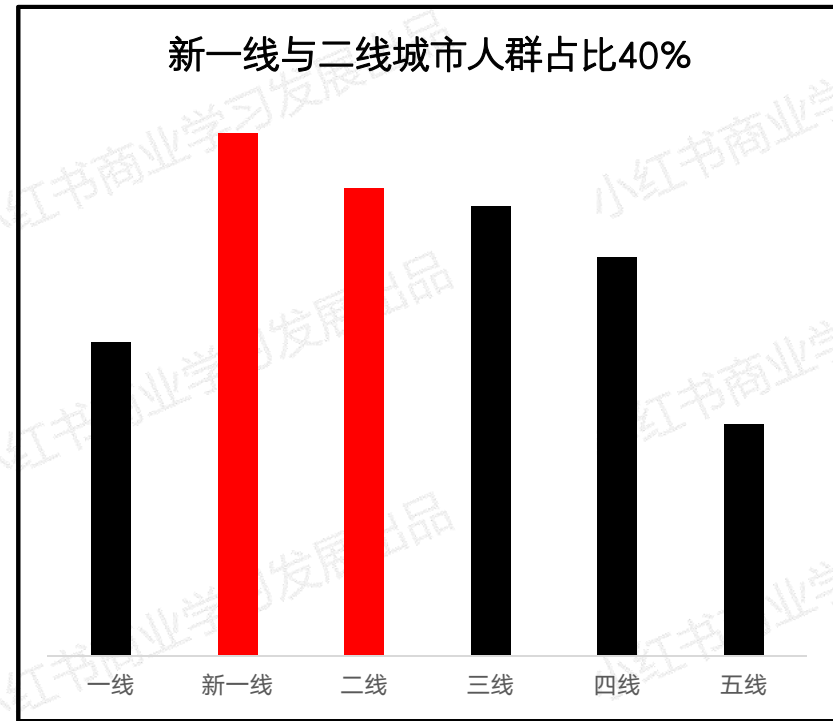
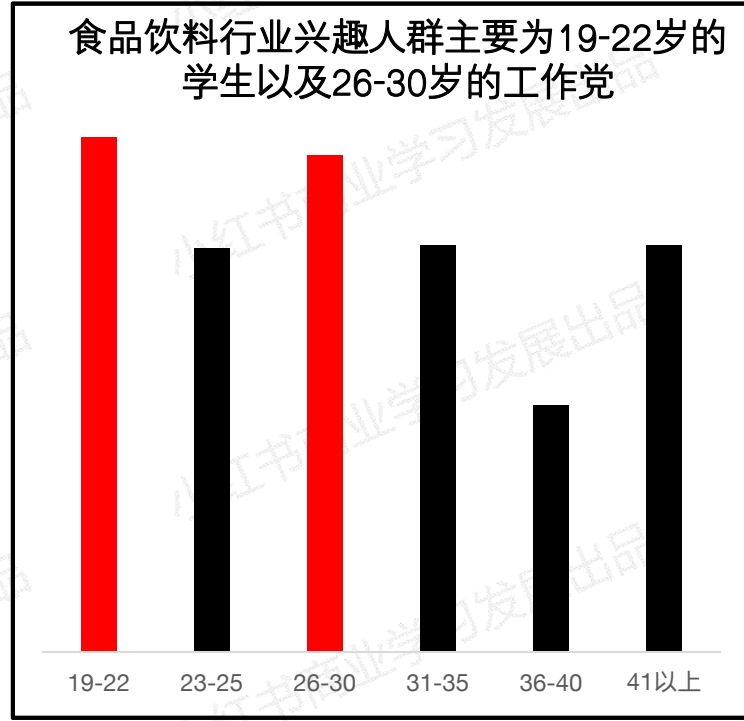
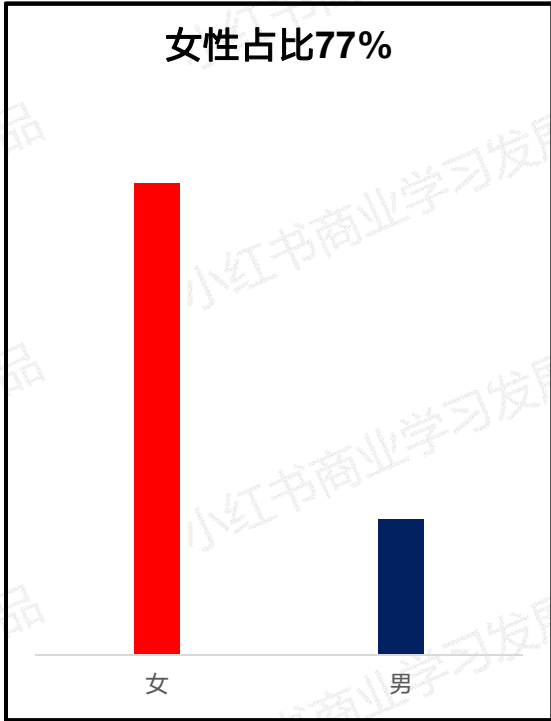
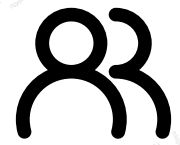
五. 审核规范

1. 审核规则与Q&A

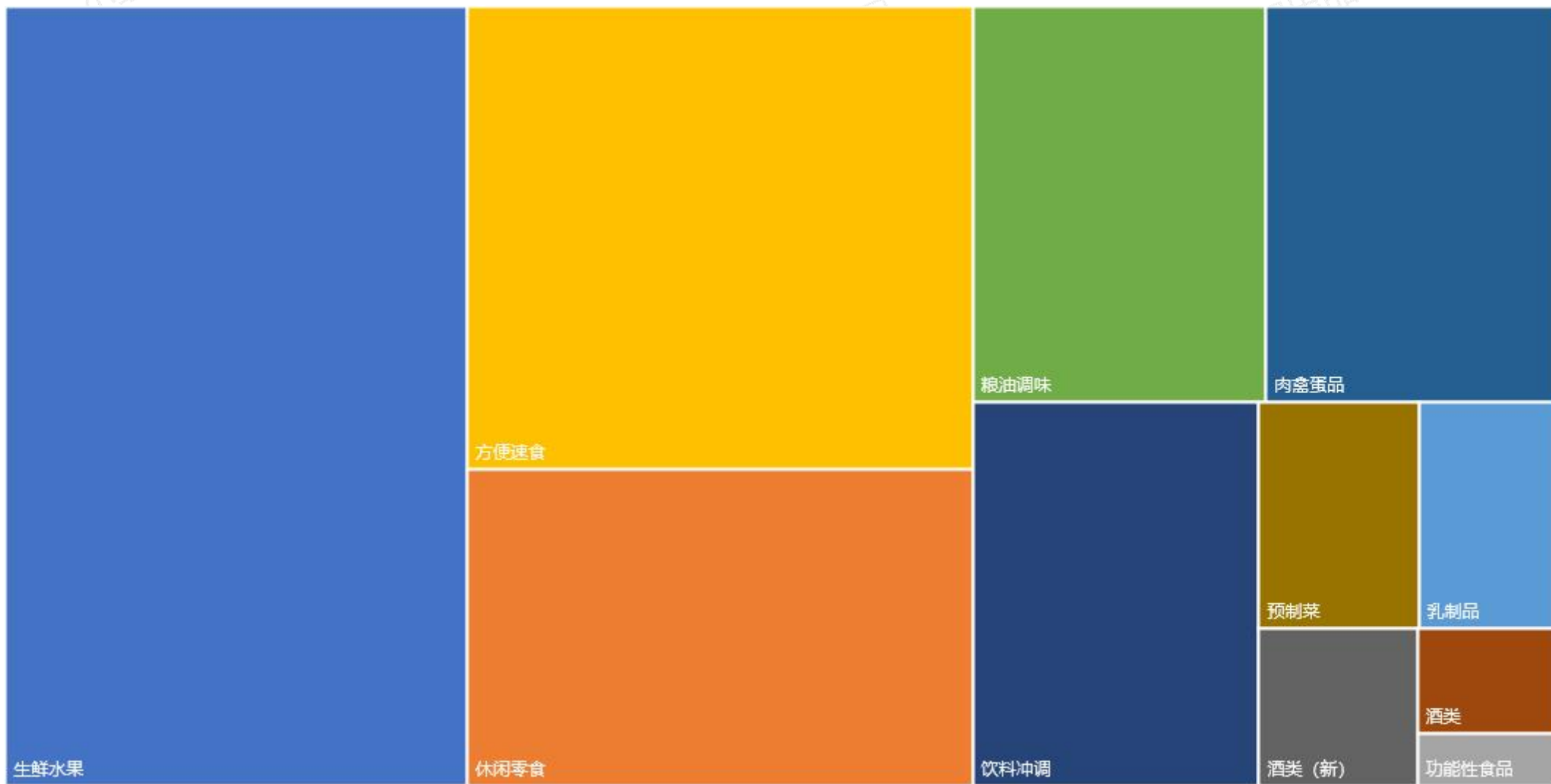
The image features four waffle cones arranged horizontally on a dark, weathered wooden surface. From left to right, the cones are filled with almonds, pistachios, pecans, and hazelnuts. Above the cones, there are loose nuts and two fresh green leaves. A red rectangular box with the white text '行业概览' is positioned in the center-right of the image.

行业概览

小红书食品饮料行业搜索及高活跃人群画像-02月



小红书食品饮料行业品类市场占比-02月

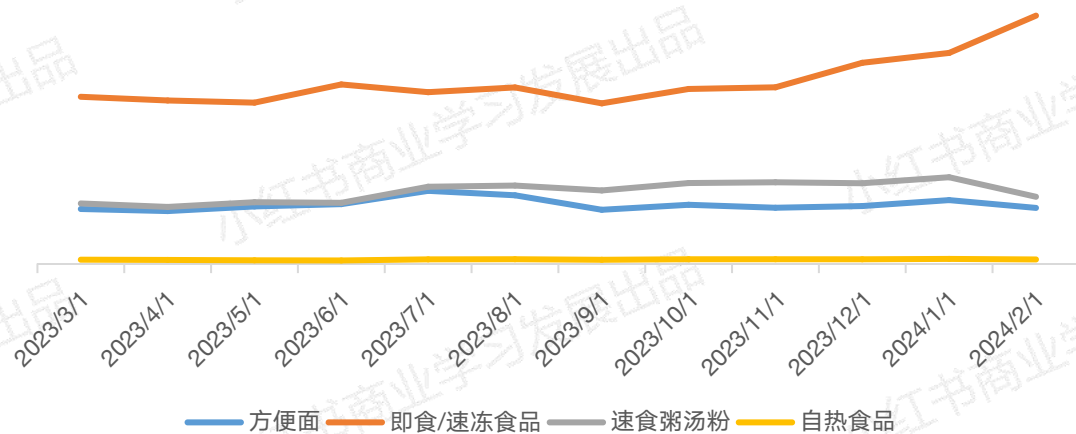


数据来源：小红书商业数据中台，2024.02

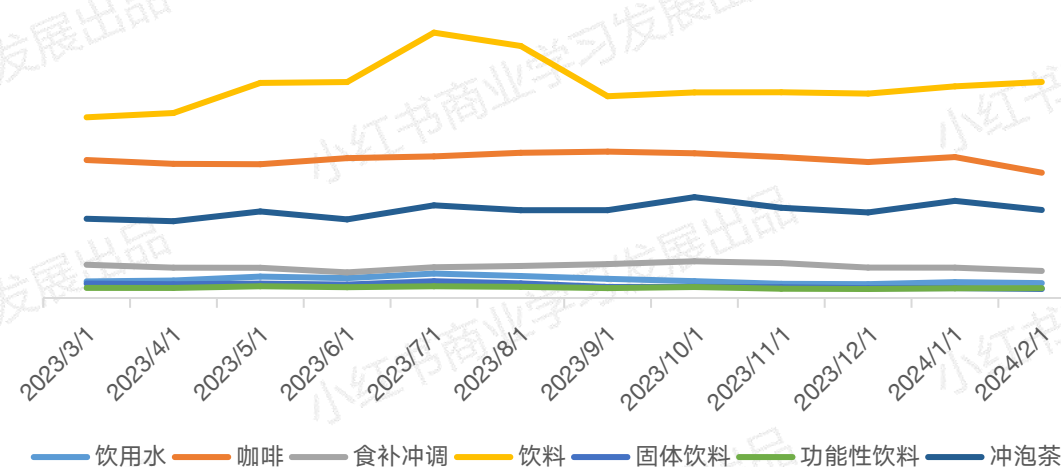
版权归属小红书科技有限公司，仅供学习使用，严禁用作商业用途

小红书食品饮料品类搜索量趋势-2023.03-2024.02

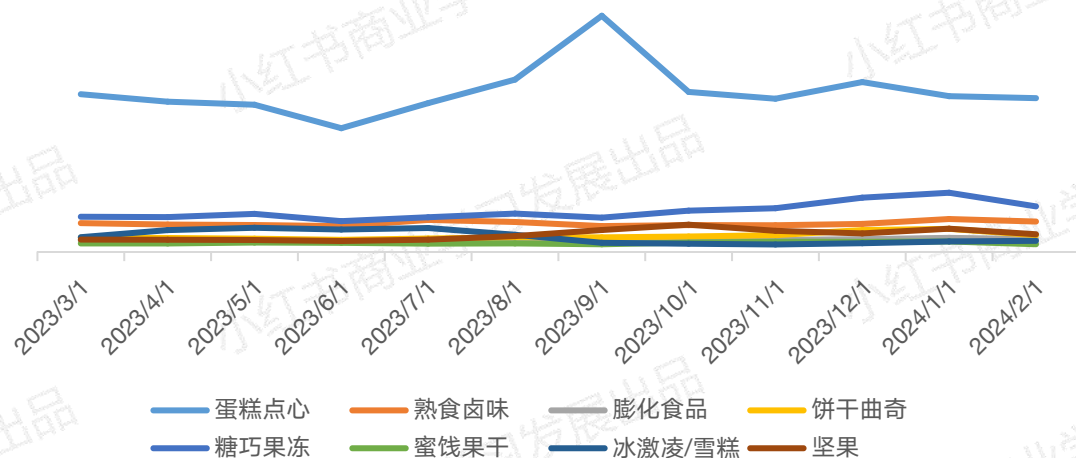
方便速食



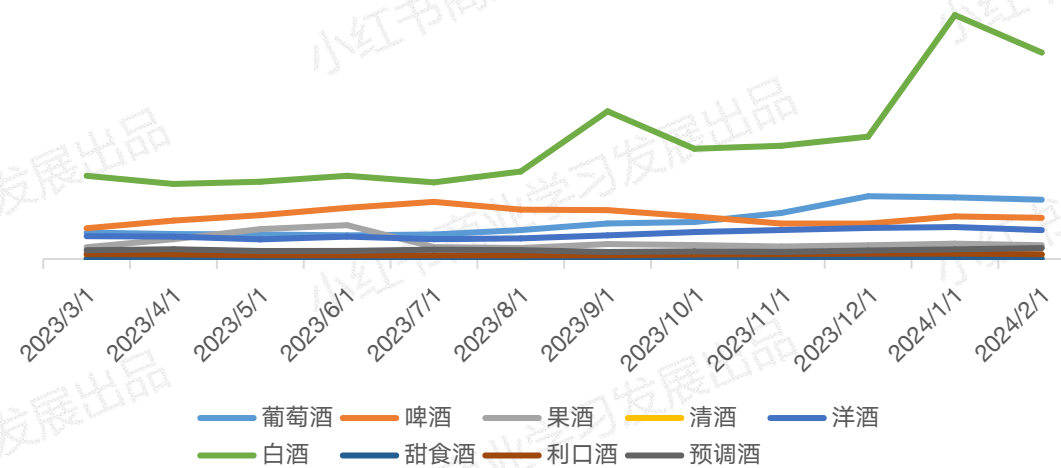
饮料冲调



休闲零食



酒类



数据来源: 小红书商业数据中台, 2024.02

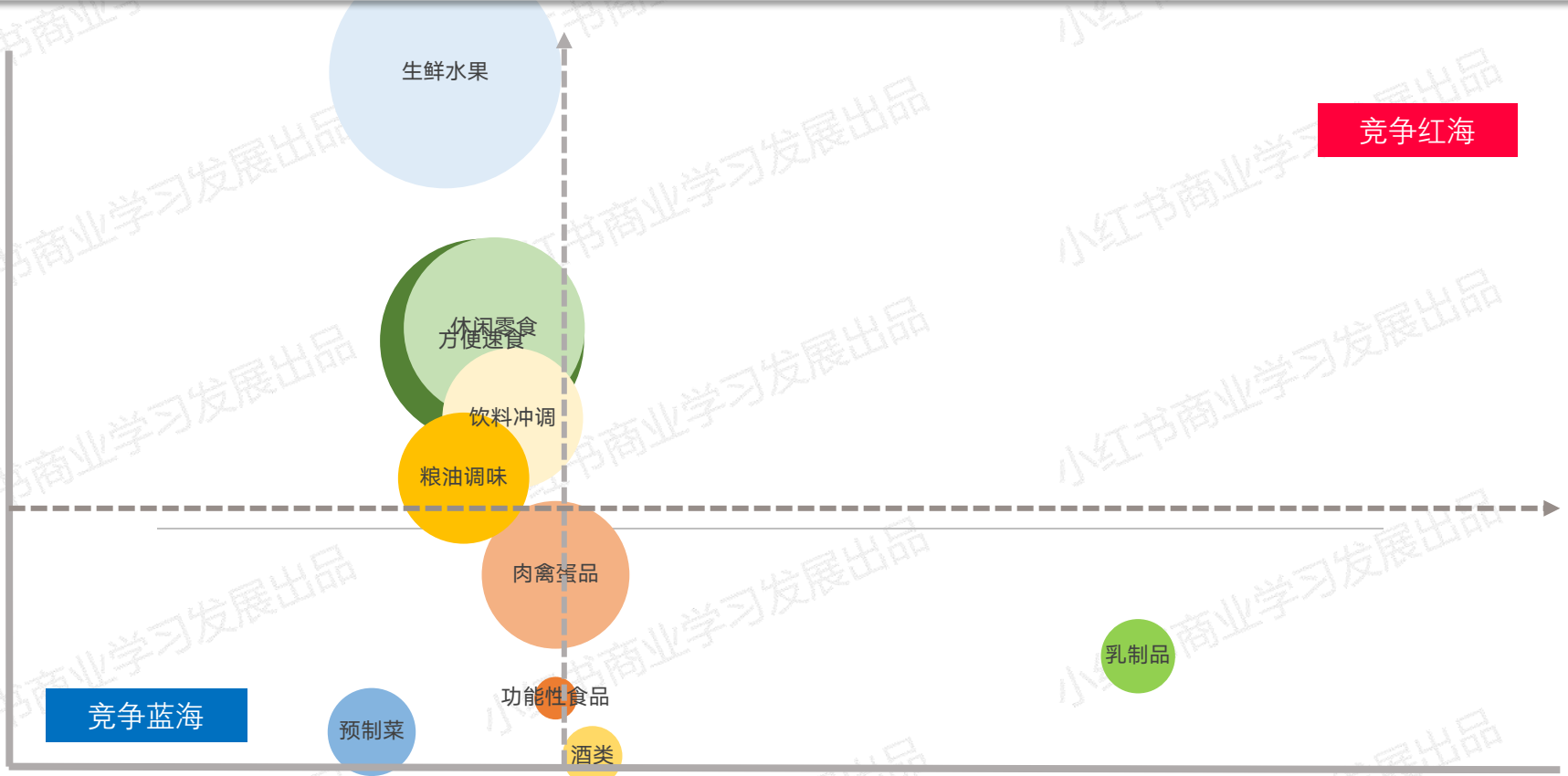
版权归属小红书科技有限公司, 仅供学习使用, 严禁用作商业用途

The image features four waffle cones arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. From left to right, the cones are filled with almonds, pistachios, pecans, and hazelnuts. Above each cone, there are loose nuts and two fresh green leaves scattered on the wood. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

行业广告投放概览

竞争概况：2024年02月食品饮料行业竞争概况

- 2月乳制品CPC有所上升，竞争加剧
- 除乳制品外，其他各行业CPC均有所下降，竞争激烈程度下降



竞争蓝海

竞争红海

X轴：CPC Y轴：广告主数量 大小：PV量

The image shows four ice cream cones arranged horizontally on a dark wooden surface. Each cone is filled with a different type of nut. From left to right: the first cone is topped with almonds, the second with pistachios, the third with pecans, and the fourth with hazelnuts. Above the cones, there are loose nuts and two fresh green leaves scattered on the wood. A red rectangular box with white text is overlaid on the right side of the image.

细分品类排名

食品品类TOP搜索热词

- 2月春节期间，象征团圆欢乐的年夜饭备受关注
- 情人节的到来使得蛋糕与甜食备受追捧，洋酒和果酒类关注度提高

方便速食TOP热词

年夜饭
蛋糕
汤圆
空气炸锅美食
火锅
车厘子
虾
虾怎么做法好吃
排骨
年夜饭必备菜
花花汤圆
空气炸锅食谱大全
咖啡
零食
炒菜
螺蛳粉
新年蛋糕
红烧鱼
情人节蛋糕

休闲零食TOP热词

蛋糕
新年蛋糕
情人节蛋糕
卤牛肉
甜品
雪花酥
蛋挞
面包
蛋挞液怎么做
蜡瓶糖
草莓蛋糕
巧克力
纸杯蛋糕
巴斯克蛋糕
无骨鸡爪
蛋挞做法
披萨的家庭做法
柠檬鸡爪
小蛋糕

酒类TOP热词

龙茅
啤酒推荐好喝
香槟
青梅酒
洋酒
朗姆酒
日本牛郎香槟
山姆红酒
清酒
红酒对女生的好处
烧酒
香槟酒推荐
酱香型白酒推荐
精酿
樱桃酒cherry
精酿啤酒
精酿啤酒推荐
利口酒
韩国烧酒
白朗姆

饮料冲调TOP热词

咖啡
奶茶自制
奶茶推荐必喝
黑咖啡
豆浆
巴西莓粉
五红汤
黑咖啡减脂推荐
苹果醋
茶
自制奶茶
养生茶
玉米汁
蛋白粉
椰子水
双皮奶
西梅汁
黑茶
茶叶
绿茶

乳制品TOP热词

酸奶碗
奶粉
酸奶
牛奶
奶油
牛奶可以做什么美食
希腊酸奶
芝士
黄油
黄油可以做什么美食
芝士可以做什么美食
烤牛奶
尔滨过年就整酸奶
奶油怎么做
酸奶碗怎么做
奶酪棒
淡奶油可以做什么美食
炸牛奶
芝士碎可以做什么美食
淡奶油

The image features four waffle cones arranged horizontally on a dark, textured wooden surface. From left to right, the cones are filled with almonds, pistachios, pecans, and hazelnuts. Above the cones, there are scattered individual nuts and two fresh green leaves. A red rectangular box with white text is positioned in the center-right of the image.

优质笔记分享

食品饮料行业优质笔记-02月

春节团圆吉祥饭



【首图/封面】 展示年夜饭或创意龙年美食
【标题】 龙年祝福语，传递吉祥如意
【正文】 内容主体详细介绍年夜饭吃什么、具体做法流程以及摆盘，包含为菜品取的吉祥名，传达美好祝愿

单品or探店



【首图/封面】 产品近景或氛围展示
【标题】 夸张描述，吸引点击量
【正文】 通过文字或图文来展示美食具体的信息，着重体现其独特性与亮点，吸引用户的广泛讨论

美食自制



【首图/封面】 展示食材或图谱
【标题】 夸张描述，吸引点击量
【正文】 内容主体详细介绍美食的展示与具体做法流程，包含用户关注的“减肥减脂吃什么”等话题，提高种草率

搞笑



【封面】 用趣图引起用户点击的欲望
【正文】 讲述博主搞怪DIY教程或身边去问，网友的神评论更是带动了大家评论讨论的热潮

The image shows four waffle cones arranged in a row on a dark wooden surface. From left to right, the cones are filled with almonds, pistachios, pecans, and hazelnuts. Above each cone, there are loose samples of the respective nuts. A red rectangular box with the white text '审核规范' is overlaid on the right side of the image.

审核规范

审核规范

普通食品不能宣称产品具有任何医疗保健功效或其它普通食品不具备的功效，
如需提及非医疗保健功效的其他功效，只限于《中华人民共和国食品安全国家标准》

- 1、不得含有“最新科学”、“最新技术”、“最先进加工工艺”等绝对化描述
- 2、不得对食品的描述直接使用“无添加”、“纯天然”等绝对化用语，如需使用，广告中需标记注释无添加元素，如：不添加香精防腐剂
- 3、不得涉及金银箔粉作为食品原料宣传；国内及进口食品均不得宣传含有NMN成分（跨境保健品以特批为准）
- 4、普通食品包括低风险的休闲食品及饮品、酒水，涉及成分无需收取材质证明

*生效时间：2022-09-23

- 1、食品广告物料涉及食品检验机构认证，需要提交相关证明，如：美国FDA认证，澳洲药监局（TGA）、中国欧盟有机双认证等
- 2、不得涉及食品行业协会、消费者协会向消费者推荐，如：中国食品行业协会推荐食品
- 3、不得利用食品检验机构认证，为食品安全性/质量做保证承诺。如：经过美国FDA认证，产品安全可靠

*生效时间：2022-10-19

审核Q&A

【风险笔记】

Q: 广告投放中被判为风险笔记，请问具体原因是什么？

A: 风险笔记代表【您发布的广告不符合小红书社区公约】，您会在小红书app上收到相关提示，请优先参考社区提示进行修改；如有疑问可通过平台客户咨询了解。

【资质证明相关】

Q: 请问【“XX推荐过的产品”、“XX同款”、“XX也是用过”、“XX也在用”】需要提供什么样的材料证明呢？

A: 首先，需区分以下2种情况(1)根据广告法第三章第三十三条、《民法通则》相关管理规定，广告素材不得侵犯公民肖像权；如您广告存在以上描述且涉及人物肖像，请在广告送审前将【肖像授权/合作证明】上传至【聚光平台-物料资质】处。(2)如广告未涉及人物肖像，则不强制要求提供。资质示例请前往【聚光平台-帮助中心-审核规范-资质示例】查看。

审核Q&A

【资质证明相关】

Q: 请问xx授权（如：合作授权、肖像授权）有模板吗？

A: 目前小红书不强制要求使用统一授权模板，如您的广告内容涉及肖像、商标、第三方品牌/合作等内容，且已经取得对应合作授权，可直接将相关材料证明上传至【聚光平台-广告-物料资质】处，资质样例可参考【聚光平台-帮助中心-审核规范-常见资质示例】。

ps: 需注意，授权/合作证明需体现授权双方、授权签订时间、授权时间范围、授权的具体内容/范围、加盖授权方广告主公章。

2024年度

小红书

标记我的生活

食品饮料行业

期待携手共赢!

小红书

免责声明：

本内容非原报告内容;报告来源互联网公开数据;
如侵权请联系客服微信，第一时间清理;
报告仅限平台个人学习，如需它用请联系版权方;
如有其他疑问请联系微信。



微信扫码 联系我