

寻找下一个“柠檬”

如何破解中国食品饮料流行密码

宗瑞兴

益普索(中国) AI Lab

2024.06



每日 免费 获取 报告



- ✓ 每日微信群内分享**7+**最新重磅报告;
- ✓ 行研报告均为公开版, 权利归原作者所有, 起点财经仅分发做内部学习。

扫一扫二维码 关注公众号 回复：“**研究报告**” 加入“起点财经”微信群

益普索在中国

2000

年

进入中国市场

10

个

城市开设办公室

1,700

名

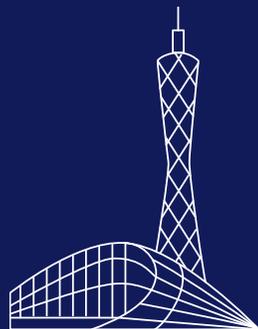
研究与咨询专家



北京



上海



广州



深圳



武汉



成都



杭州



沈阳



香港



台北

直面六大商业挑战，洞察驱动业务增长

前瞻

前瞻创新和品类增长的机会

挖掘和量化未满足需求

人类学、社会学等新技术挖掘和量化用户潜在需求，前瞻下一个创新和品类增长的机会。

市场

在多变复杂的市场中寻求再增长

市场及消费者洞察

市场细分，找到新用户和高质量的用户，识别增长的机会。赛道评估，寻求市场进入的机会。

创新

提升创新成功率

崭新的创新路径

3D (discover, define 和develop) ，全新的用户创新流程，实现真正的创新。

品牌

通过品牌主张与用户产生共情

品牌价值创造

CES模型 (Connect进入心智、Engage连接心智、Sustain占领心智) ，确保品牌成长，并成为用户的首选品牌。

客户体验

提升NPS，提升CLV

客户体验管理

体验旅程梳理、指标体系建立、管理平台部署、洞察驱动智能运营，以提升用户NPS和用户全生命周期价值CLV。

ESG

ESG与业务增长互相成就

ESG战略

构建蓝图、确定战略与路线、创造可持续产品和更新解决方案、组织内外沟通、和评估改善，ESG赋能价值创造。

AI LAB

益普索AI实验室

智能技术与洞察结合，驱动业务科学增长

柠檬赛道，久经考验，长盛不衰

柠檬茶饮店：

截至2023年4月，全国柠檬茶专门店的数量已经达到了9000多家，相比2020年底增长了三倍。

“柠檬”品牌：

碧昂斯投资Lemon Perfect，中国市场的“柠檬共和国”

柠檬产品：

维他柠檬茶1979年上市；兰芳园冻柠茶热销；农夫山泉推出“大柠檬” ...



柠檬传奇是否会被复制？

如何寻找下一个爆款

Mr. 柠檬

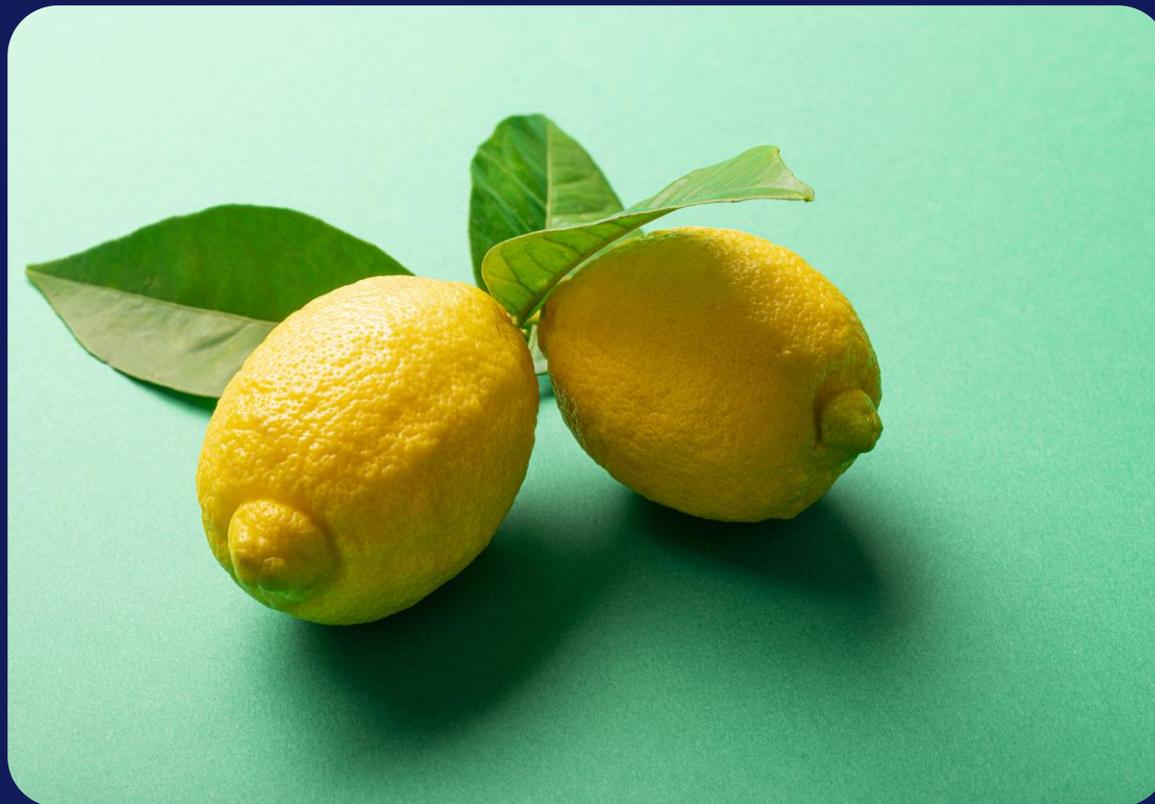
基础酸味提供者

健康：低热量，低糖，富含维C

清爽口味

低成本

善于混搭



中国的消费品市场是一个创新驱动的市场

中国每年快消新品个数约

20,000

新品销量占市场销量增量的比例

46%

来源：网络报道

大厂也在努力创新 - 雀巢中国新品数量



34

2017年

68

2018年

170

2019年

200+

2023年

来源：网络报道

产品创新的路径千千万，从哪里开始？

口味拓展



新产品线



新目标消费者



新价位段



功能创新



新包装形态



...

产品的成功来自于对趋势和需求的把握

趋势



未来可能的创新
方向是什么

X

需求



如何满足以及超
越用户需求

产品的成功来自于对趋势和需求的把握

趋势



未来可能的创新
方向是什么

X

需求



如何满足以及超
越用户需求

时间机器 – 日本20-30年前发生的事情在中国正在发生



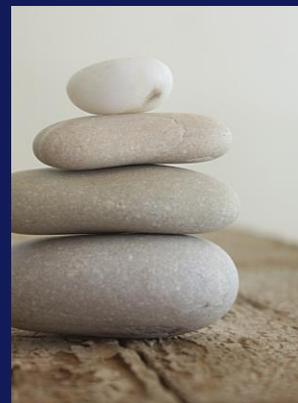
人口

人口减少
少子化和单身化
老龄化



经济

低利率
房价下跌
内需低迷



社会

低欲望社会
焦虑心态
虚拟世界逃避

从日本HIT食品大赏看 日本饮料产品方向

日本食品HIT大赏

日本食糧新聞

The Japan Food Journal

2020-2024年，排除食品和酒类的饮料产品

口感和体验

2020年

可口可乐「芬达 Premier」



高浓度果汁和强碳酸口感，果汁含量为13%，且只选用葡萄采摘后24小时内榨出的果汁。9个月内卖出超3100万瓶。

2020年

三得利「伊右卫门」绿茶



将茶汤中添加源自酵母的成分，呈现出更加好看的绿色。同时在外包装上，明确写出了“具有像刚泡好的茶的色香味”。2020年销量比增长9%。

2020年

Mizkan苹果醋饮料



有树莓、霞多丽和桃子荔枝3种口味，喝起来有着柔和的酸度和适度的甜味。除了直饮版本，还有浓缩版本，可以添加到苏打水、牛奶等饮品中。

2021年

三得利「Craft Boss」抹茶拿铁



采用石臼研磨抹茶等国产抹茶奶油成分，前调是浓郁醇甜的牛奶风味，后调是抹茶的清爽回味，让用户尽情享受口感丰富有层次的高品质拿铁。

2021年

凌鹰Cafe 抹茶拿铁



100%国产抹茶配合温和顺滑的奶油，以“清爽好喝”著称。据说很多人不仅喜欢直接饮用，而是热衷于将其加入冰淇淋中。

2022年

Mitsuya Craft Cola



以柑橘类水果和8种精心挑选的香料为秘方的可乐味碳酸饮料。以经典可乐口味为基础，口感清爽适中。

2022年

Craft Boss 水果欧蕾



奢侈地使用了5种水果，制成果汁含量达到10%的新产品。此外，通过使用与水果相容的乳制品成分，产品实现了丰富而令人满意的味道。

2023年

Asahi 颯



在日本最高等级的茶艺大师监督下制作完成，使用了微发酵的茶叶（枯萎绿茶），创造出与普通绿茶不同的华丽香气。

功能趋势

免疫

2020年

麒麟「iMUSE」乳酸菌功能饮料系列



日本首个具有维持人体免疫功能宣称的产品，2020年11月24日上线，发售3周内卖出了2000万瓶。

缓解压力

2021年

ヤクルト Yakult 1000/ Y1000



Yakult 推出了Yakult 1000、Y1000两款产品。产品含有1000亿个乳酸菌Shirota菌株的乳酸菌饮料，是Yakult 历史上乳酸菌密度最高的产品。此外，它还是一款具有功能声称的产品，具有“缓解压力”和“改善睡眠质量”的功能。

通便

2021年

ビヒダスヨーグルト便通改善 (bifidus酸奶便通改善)



森永乳业将推出的“bifidus 酸奶便通改善饮”是一款功能性食品，声称可以通过改善便秘者的肠道蠕动从而改善便秘问题。这款产品是酸奶行业中第一个明确标明改善便秘功能的产品。

睡眠改善

2022年

森永乳業「睡眠改善」



森永推出的新产品睡眠改善就是一款功能性表示食品，使用“L-茶氨酸”作为核心成分并声称可以改善睡眠质量（减少醒来时的疲劳）。产品呈现荔枝风味，清爽易饮，不含导致蛀牙的糖分或咖啡因，零卡路里，因此即使在晚上睡前消费者也可以毫无后顾之忧地尽情享受。

免疫

2023年

「麒麟おいしい免疫ケア」シリーズ (KIRIN美味免疫Care系列)



这是一款声称“支持健康人免疫功能维持”的功能性表示食品，含有麒麟自主研发的“血浆乳酸菌”。KIRIN美味免疫Care系列名称和设计都传达了“功能”和“美味”的双重含义，期待在饮用具有清爽的口感和恰到好处的甜味的饮品的同时，还能维持身体健康。

睡眠改善

2023年

ピルクル ミラクルケア (Pirukuru Miraclegare)



日清推出的ピルクル ミラクルケア是一款声称具有“改善睡眠质量”和“减少日常生活疲劳”的功能性表示食品。据了解，产品含有600亿乳酸菌NY1301菌株/65ml，可以改善肠道环境，从而达到改善睡眠、缓解疲劳的功效。

在健康的基本条件之下创新维度

丰富

感官体验

Sensory Experience

产品特点：追求丰富的口感和多样的体验。

文化背景：反映了现代社会对个性化、多样化体验的追求，消费者渴望在饮用过程中获得愉悦的感官享受。

功能融合

Functional Fusion

产品特点：不仅提供基础的功能（如助眠、缓解压力），还会添加多种功能性成分，旨在综合提升健康和生活质量。

文化背景：反映了人们对健康和多功能产品的关注，尤其是在快节奏生活中，希望通过饮料来实现多种健康目标。

体验

纯粹享受

Pure Enjoyment

产品特点：强调简单、自然的口味和纯粹的饮用体验。包装简约，原料天然，无多余添加。

文化背景：反映了现代社会中一种回归自然、追求简单生活的趋势，消费者希望在繁忙的生活中找到简单纯粹享受。

简约效用

Minimal Utility

产品特点：专注于某一或少数几种功能，成分单一、包装简洁，但功能性突出。

文化背景：反映了现代社会对效率和效果的高度关注，尤其是在健康领域，人们希望通过简单直接的方式达到预期效果。

功能

纯粹

基于功能的产品创新矩阵

感官体验

Sensory Experience



可口可乐「芬达 Premier」



Mizkan 苹果醋饮料



綾鷹Cafe 抹茶拿铁



Craft Boss 水果欧蕾

丰富

功能融合

Functional Fusion

体验



KIRIN美味免疫Care系列

免疫



麒麟「iMUSE」乳酸菌功能饮料系列

功能



Asahi 飒



伊右卫门绿茶

纯粹享受

Pure Enjoyment



Yakult 1000



bifidus 酸奶 便通改善

通便



Pirukuru Miraclecare

缓压助眠



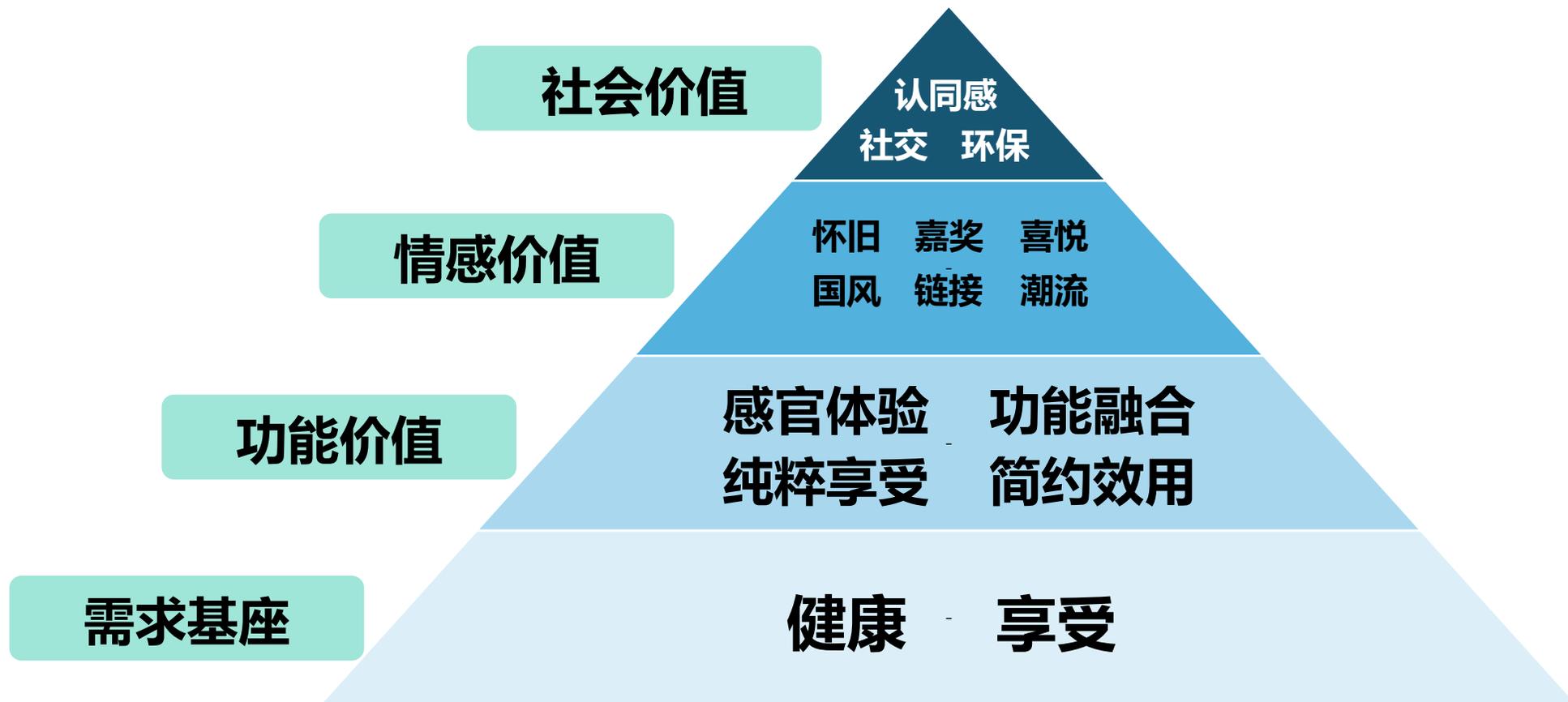
睡眠改善

简约效用

Minimal Utility

纯粹

超出功能层面的，全方位的产品创新方向



2024年中国个人和社会情绪

个人

愉悦

- 快乐释放
- 点亮心情
- 愉悦、开心

压力

- 压力宣泄
- 向阳而生

自我

- 自我接纳
- 内心的真实与独立
- 自我改变
- 坚韧、坚强、坚定的自己

家庭

怀旧

- 人情味
- 家乡的味道
- (怀旧) 怀念过去的美好

社会

崛起

- 民族自豪
- 科技发展

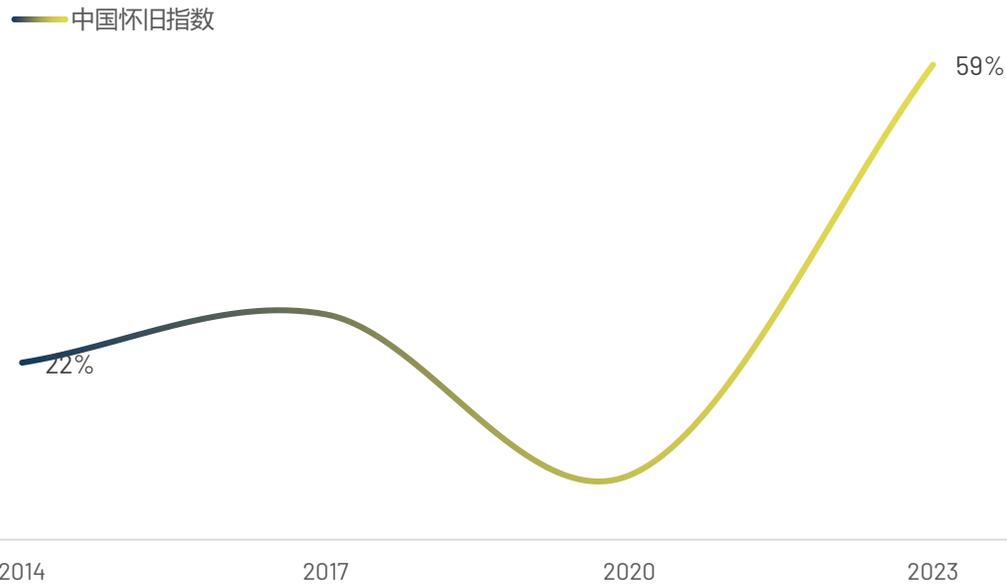
关怀

- 社会责任

在过去的十年中， 中国的怀旧指数上升了

37%

相较于怀旧指数增长较快的国家（如瑞典巴西等），中国的怀旧指数的绝对值更低。



样本数：
2022年9月23日至11月14日期间，在50个市场对48579名16-75岁的成年人进行了线上采访

来源：
《2023年全球趋势洞察》

筛选：
市场：中国



大白兔奶糖



武汉二厂



产品的成功来自于对趋势和需求的把握

趋势



未来可能的创新
方向是什么

X

需求



如何满足以及超
越用户需求

食品饮料创新不止于满足“未满足需求”，也要提供惊喜

无认知	<p>消费者恍然大悟！ 竞对已经意识到并上市。 谨慎跟随</p>	<h2>原来如此</h2> <p>消费者和竞对都感慨原来如此 满足需求的原创性创新，高概率成功</p>
消费者 有认知	<p>消费者需求明确，竞对也已经布局。 有卷入价格战的可能性</p>	<p>消费者有显性的需求，但竞对没有做。 说不定能成功</p>
	有认知	无认知

如何站在消费者角度思考，
而且能够发现消费者自己
都没有意识到的需求？



如何摆脱内卷，发现消费者自己都没有意识到的需求？

探寻消费者的本质需求
待办任务 Job to be done

什么是Job To Be Done/JTBD

在这里，**任务** (job) 被定义为一个目标、一个要解决的问题、一个要避免的事情，或者一群人在特定情况下试图实现或完成的任何事情。

他需要「雇佣」一个产品/一项服务来帮助他完成这项任务 (job)。



通过消费者调研，挖掘饮料的Jobs to be done和消费场景

调查方法：

- 调查时间： 2024年5月
- 调查方法： 在线问卷， AI自动追问
- 调查问题： 饮料的痛点和爽点
- 样本量： 400
- 样本范围： 全国

分析方法：

- 需求抽取： 生成式AI提取用户需求
- 需求聚类： 需求聚类为Jobs（待办任务）
- 场景定义： 定义饮用场景

通过消费者的自发感受挖掘场景和Job to be done

AI与消费者对话:

AI: 您回想一下自己平时喝饮料的习惯以及喝饮料最多场景, 具体的场景或时刻是什么? 包括什么时间, 跟谁一起做什么?

消费者: 在外面逛渴了, 朋友, 家人

AI: 在外面逛街渴了的情况下, 您通常选择喝的饮料是什么? 至少明确饮料的种类, 如果是具体的品牌和口味也可以注明

消费者: 带气的饮料或者茶饮料

AI: 选择喝带汽饮料或者茶饮料的原因是什么?

消费者: 带气饮料能降温, 茶饮料比较健康

AI解析, 识别JTBD:

Context

在外面逛街并感到口渴时

Desired Progress

解渴并降温或提供健康益处

Ultimate Goal

通过饮用饮料满足口渴的同时, 获得降温或健康益处

Job定义:

Job: 日常生活中的便捷解渴需求

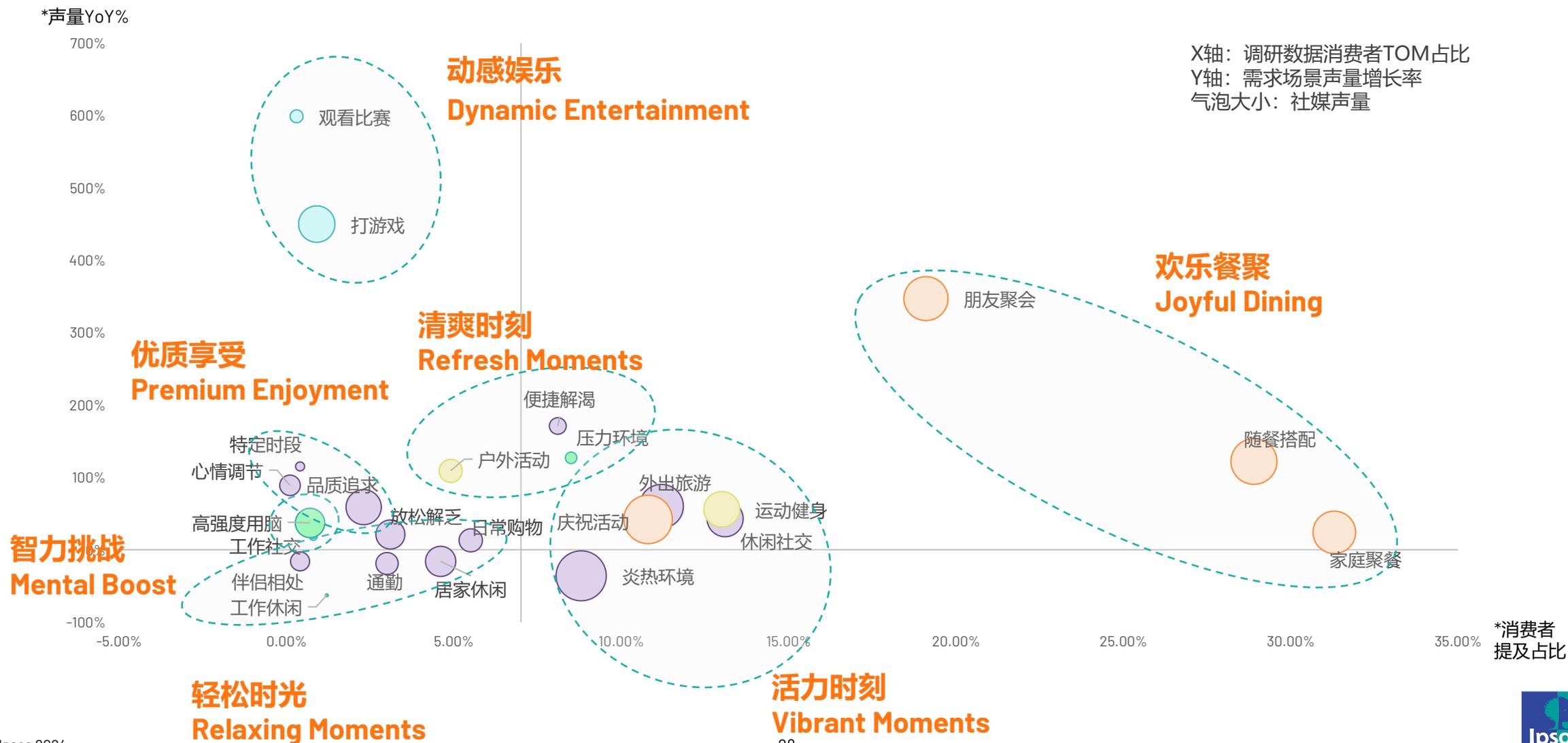
Sub-Job1

当在外面逛街并感到口渴时, 消费者需要一种饮料来解渴并降温或提供健康益处

Sub-Job2

当在夏日与朋友逛街时, 用能够提供清爽口感和凉快感觉的饮料, 补水和缓解口渴。

饮料饮用的七大场景：其中欢乐餐聚、活力时刻、清爽时刻和动感娱乐是最主要的四个场景



场景洞察数据库

7 大场景

200+ Sub-Jobs

欢乐餐聚 (Joyful Dining)

清爽时刻 (Refresh Moments)

活力时刻 (Vibrant Moments)

动感娱乐 (Dynamic Entertainment)

轻松时光 (Relaxing Moments)

优质享受 (Premium Enjoyment)

智力挑战 (Mental Boost)

饮料饮用的十一个主要需求

[消费者饮料需求]

[马斯洛需求理论]

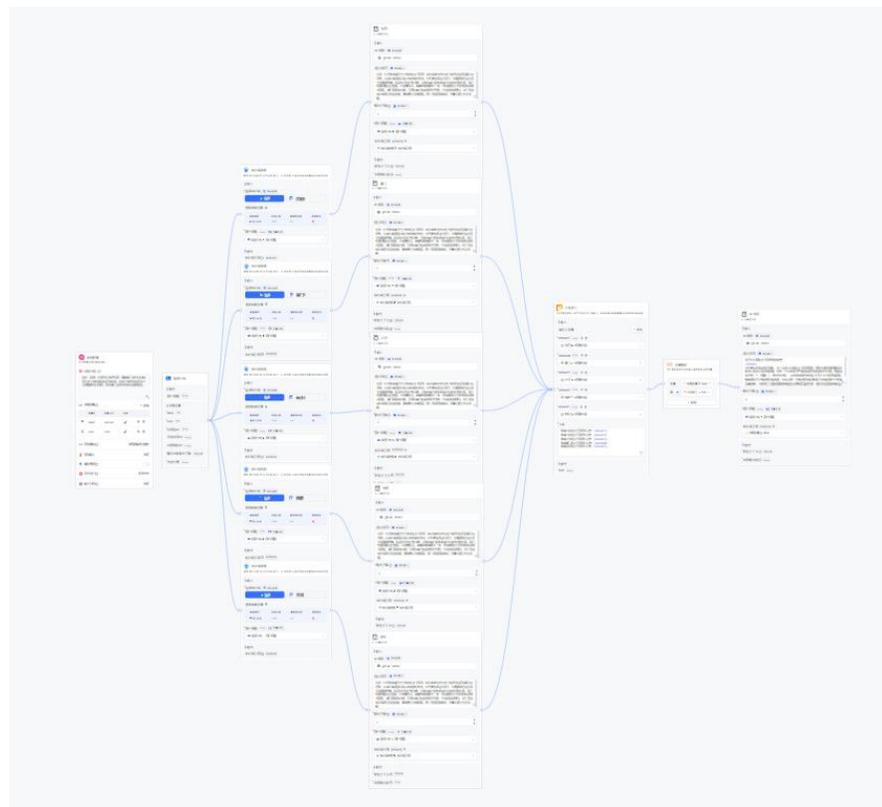


不止于洞察

Persona Bot – 益普索基于AI Agent技术的AI创新工具



应用Agent技术和洞察数据， 形成AI业务流



深入到场景当中

案例：游戏场景的job to be done和潜在机会

游戏中

在晚上熬夜打游戏时，消费者需要提神和补充水分，以保持精力充沛和避免困倦。

健康和优异表现：补水提神



游戏后

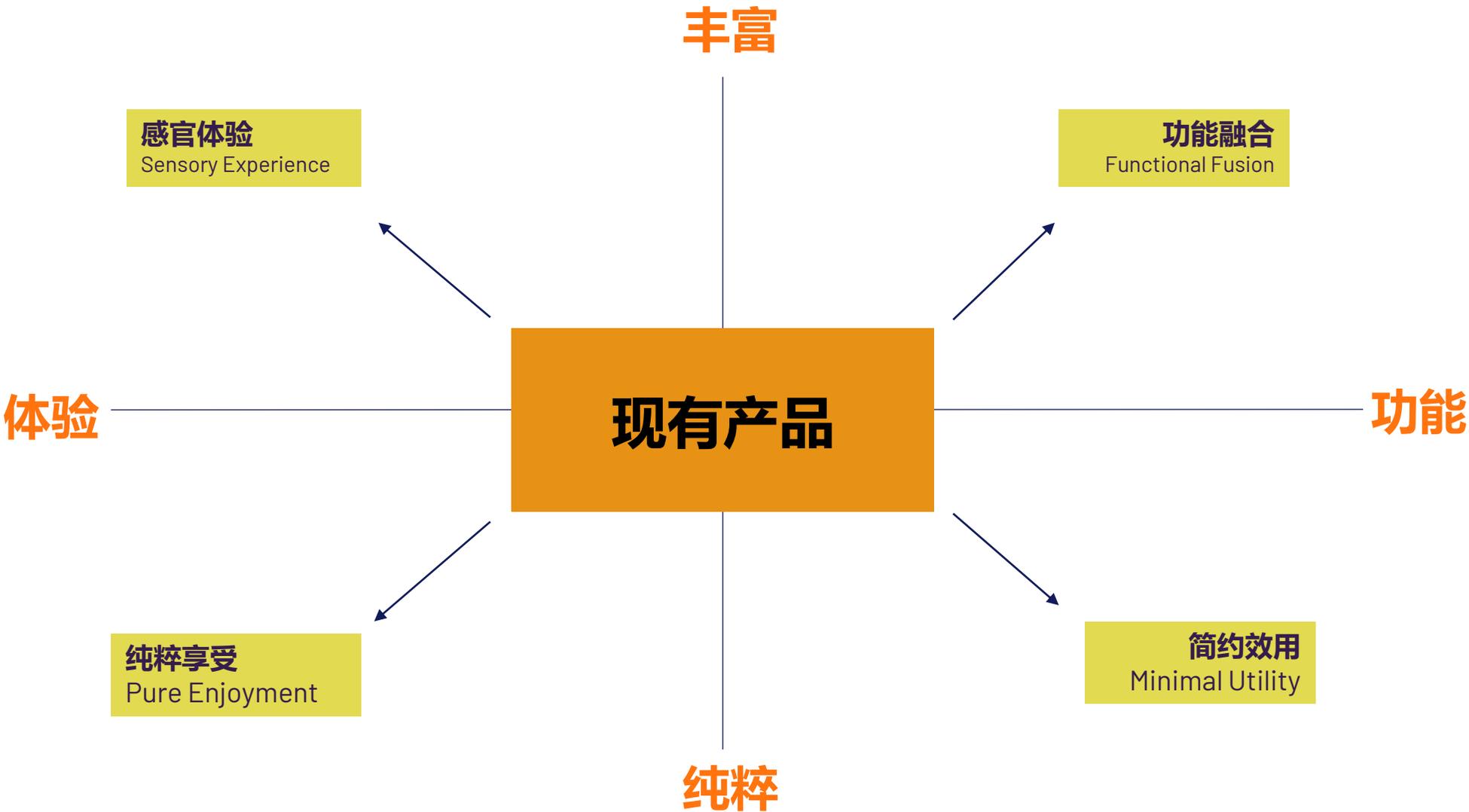
在玩完游戏后通过喝口味好的饮料来放松和恢复精力

在完成一场游戏比赛之后，补充能量和营养，同时享受美味的口感。

恢复和放轻松：身体放松和口感体验

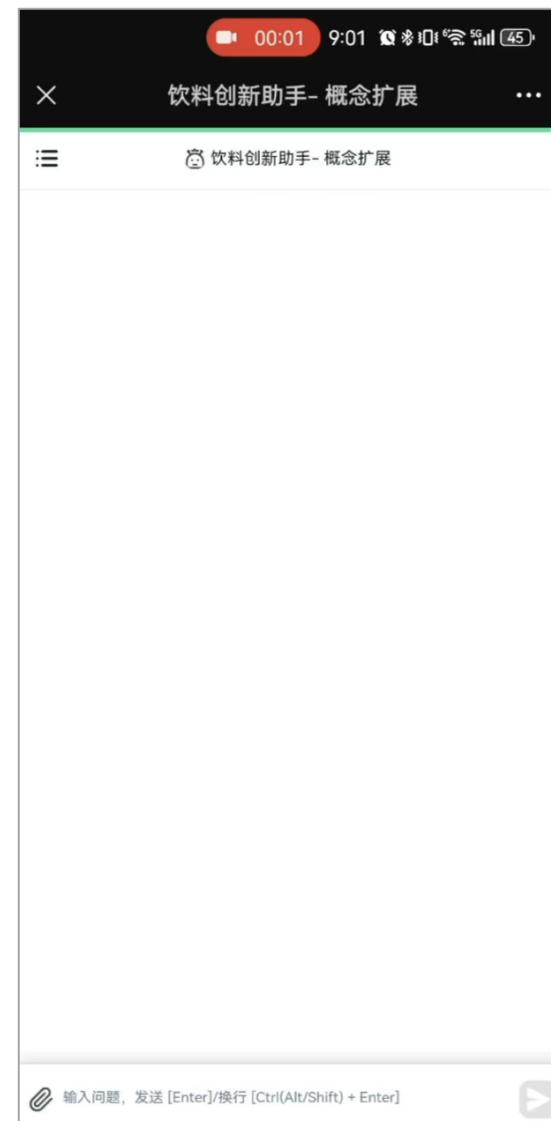


通过AI工具，也可基于现有产品进行扩展创新



假设您已经有一款针对游戏场景的功能饮料

- 当游戏对战没有状态后,手边的战马能量型维生素饮料就成了年轻人方便、快捷的能量充能站,及时补充能量,提供持续的战斗力。
- 战马能量型维生素饮料内含的:
 - D-核糖能够维持较长时间的能量补充,有助于缓解疲劳;
 - 速溶咖啡粉有助于增加体内能量;
 - 牛磺酸则可以营养内脏和神经系统;
- 战马总能恰到好处的给年轻人提供能量支持。赋予年轻人尽兴嗨玩的自信和底气,当和朋友开黑累了,喝上一罐战马能量型维生素饮料,助力年轻人继续开启活力满满的竞技状态,愉快上分。



应用PersonaBot在四个方向上进行概念扩展

感官体验 - 爆裂能量感官炸弹

Sensory Experience

消费者洞察: 游戏对战后的疲倦感, 造成状态下滑, 急需快速补充能量以维持战斗状态和愉快的游戏体验。

核心卖点: 极速补能, 畅快感官享受, 激发游戏激情。

置信原因及利益点:

1. 含D-核糖, 维持长时间能量补充, 告别疲倦。
2. **速溶咖啡粉**, 瞬时提升体能, 续航力MAX。
3. 牛磺酸, 全面营养内脏和神经系统, 持久精神充沛。
4. **爆裂的口感设计**, 激发感官享受, 增强游戏体验。

体验

消费者洞察: 繁忙生活中追求纯粹、自然的年轻人希望通过简单且天然的方式恢复能量和活力。

核心卖点: 纯天然成分, 简约能量补给, 回归简单。

置信原因及利益点:

1. 100%**天然萃取**, **无添加D-核糖**, 持久能量来源。
2. **速溶有机咖啡粉**, 天然提神, 快速见效。
3. **有机牛磺酸**, 提升精神状态, 自然焕发新活力。
4. 简约包装设计, 回归本真, 方便携带。

纯粹享受 - 自然能量菁华饮

Pure Enjoyment

丰富

功能融合 - 全能战马能量饮

Functional Fusion

消费者洞察: 快节奏生活中, 尤其游戏对战后, 年轻人急需同时提升多项生理和心理状态的功能性饮料。

核心卖点: 多重功效一饮达成, 全面提升游戏表现。

置信原因及利益点:

1. D-核糖, 提供持续能量, 抗疲劳更持久。
2. **咖啡因和牛磺酸双重组合**, 增强体内能量, 提神醒脑。
3. **复合维生素B群**, 辅助代谢, 全面提升精力。
4. **矿物质均衡配方**, 保持身体各项机能稳定

功能

消费者洞察: 年轻人在激烈的游戏对战中, 需要一种简单直接且能快速恢复体力和精神的功能性饮料。

核心卖点: 专注单一效用, 极速恢复战斗力。

置信原因及利益点:

1. 高效D-核糖配方, 直接快速补充能量, 消除疲劳。
2. **高浓度咖啡因**, **瞬间提神, 无需等待**。
3. 牛磺酸单效集中营养, 精准维护神经和内脏健康。
4. 轻便简洁包装, 随时随地, 迅速补充。

简约效用 - 战斗力单效饮品

Minimal Utility

纯粹

案例：应用AI agent，为烘焙企业提供虚拟AI研发“团队”

01
Consumer Needs Analyst

用户需求分析师

我是一名智能用户需求分析师，可以帮助您理解用户需求，激发产品创新灵感。

与分析师对话



02
Ideation Assistant

创新启发助手

我是您的创新启发助手，帮助您基于用于需求生成启发性的产品点子。

和创新启发助手对话



03
Concept Generation Assistant

概念生成助手

我是您的概念生成助手，帮助您生成有创造性的新产品概念。

和概念生成助手对话



04
Visual Prompt Assistant

视觉提示助手

我帮助您生成合适的文生图提示语。

和视觉设计助手对话



05
Text to Image Tool

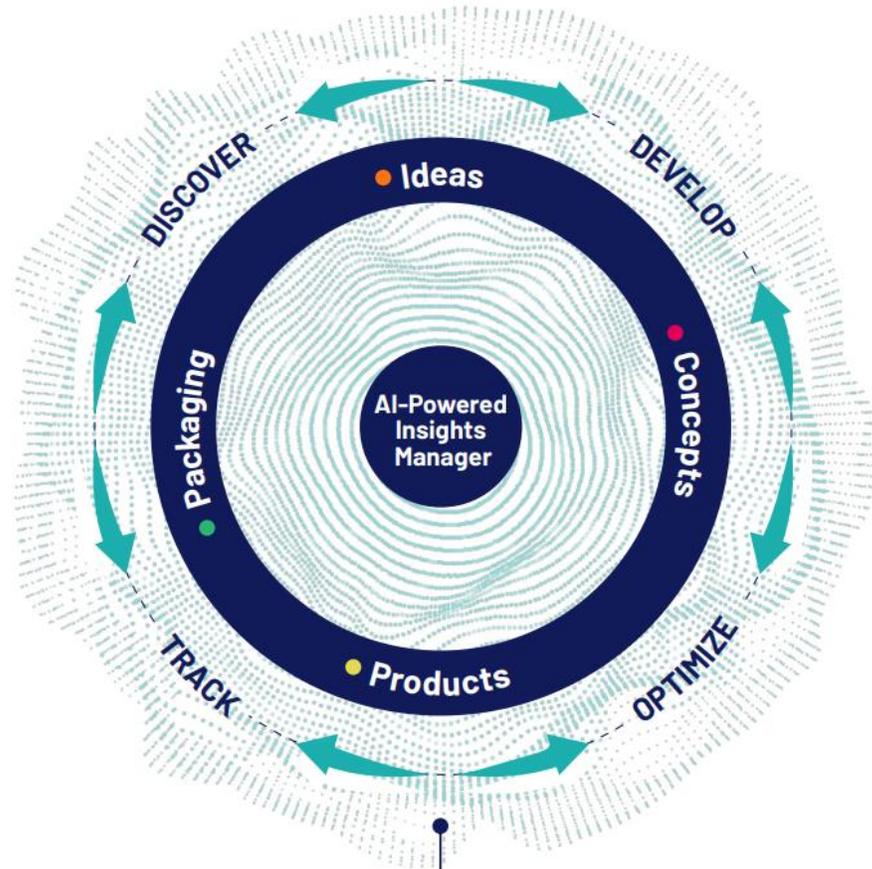
AI画图工具

输入文字，我来帮助您生成图片。

开始使用AI画图工具



Ipsos PersonaBot 益普索AI创新系统



Consumer data fabric
Weaving together authentic consumer data from multiple sources and systems, forming the foundation for actionable insights

AI辅助的创新算法 Innovation Algorithm

理解需求

Understanding

创意激发

Inspiring

概念生成

Developing

概念评估

Validating

IpsosCloud.cn

免费注册, 免费申请体验



**可重复的爆品创新体系，
是您的下一个“柠檬”**

THANK YOU

宗瑞兴

Richard.Zong@Ipsos.com

